

FM-Kunden schätzen vor allem technische Kompetenz bei Caverion

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 23. Oktober 2017

FM-Kunden schätzen vor allem technische Kompetenz bei Caverion

Caverion belegt in der Umsatzklasse bis 300 Millionen Euro Platz 2 im aktuellen Facility Management Report 2017. Damit macht das Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr 12 Plätze gut. Der Facility Management Report ist eine von Bell Management Consulting breit angelegte Kundenbefragung mit dem Ziel, Markenstärke und Kompetenz der Facility-Management-Dienstleister in Deutschland aus Sicht der Auftraggeber zu bestimmen.

„Es hat sich gezeigt, dass unsere Kunden besonders von unserer allgemeinen und der technischen Kompetenz überzeugt sind“, sagt Frank Krause, Geschäftsführer der Caverion Deutschland. „Unsere Gesamtpunktzahl von 1.342 übertrifft sogar die Unternehmen in der Umsatzklasse von mehr als 300 Millionen Euro.“ Der Facility Management Report teilt die Unternehmen in die Umsatzklassen unter 300 Millionen Euro und Unternehmen, deren jährlicher FM-Umsatz darüber liegt.



Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Holger Winkelsträter
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 117
holger.winkelstraeter@caverion.com

Beate Bredl
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 118
beate.bredl@caverion.com

Caverion plant, errichtet und betreibt nutzerfreundliche und energieeffiziente technische Lösungen für Gebäude, Industrieanlagen und Infrastrukturprojekte. Wir schaffen gesunde und komfortable Lebens- und Arbeitsräume. Unsere Dienstleistungen kommen unter anderem in Büro- und Verwaltungsgebäuden, Shoppingcentern, Kliniken, Hochschulen, Forschungs- und Laboreinrichtungen sowie in Industrieanlagen zum Einsatz. Wir streben danach, der europaweit führende Anbieter für fortschrittliche und nachhaltige Gebäudetechnik zu sein. Dafür setzen wir auf Energieeffizienz und Kostenmanagement. Zu unseren Stärken zählen technische Kompetenz und umfassende Services, die alle technischen Gewerke über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden und Industrieanlagen abdecken. Knapp 17.000 Mitarbeiter in 12 Ländern in Nord-, Zentral- und Osteuropa erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von mehr als 2,4 Mrd. Euro. Die Aktie des Unternehmens ist im NASDAQ OMX an der Börse in Helsinki gelistet.

Caverion Deutschland GmbH ist Anbieter für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken sowie für Facility Services in Deutschland. Caverion Deutschland betreibt ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum und vertreibt außerdem unter der Marke Krantz Lüftungs-, Kühl- und Heizsysteme, Filter und Absperrsysteme sowie Anlagen zur Abluftreinigung. In bundesweit 20 Niederlassungen beschäftigt Caverion Deutschland rund 2.400 Mitarbeiter.