

Caverion startet Pilotprojekt für Mitarbeitergesundheit

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 24. Mai 2016

Caverion startet Pilotprojekt für Mitarbeitergesundheit

Caverion motiviert seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem groß angelegten Pilotprojekt zu mehr Bewegung. Bei der Aktion „Wir brauchen Schub!“ erhält jeder Teilnehmer einen Schrittzähler, um das Ziel von durchschnittlich 10.000 gelaufenen Schritten pro Tag zu erreichen. Die Maßnahme ist eingebettet in das betriebliche Gesundheitsmanagement der Caverion.

„Gesunde und motivierte Mitarbeiter stärken den Unternehmenserfolg“, begründet Geschäftsführer Werner Kühn die Aktion. „Der demografische Wandel schreitet voran und betrifft auch uns als Unternehmen. Deshalb wollen wir mit der Aktion für einen aktiven Lebensstil werben, damit Leistungsfähigkeit und Fitness auch im Alter bewahrt bleiben.“ Darüber hinaus solle der Teamgedanke gestärkt werden. „Es können nur Teams bestehend aus fünf bis zehn Personen antreten. Die Mitglieder arbeiten gemeinsam auf ein Ziel hin. Das wirkt sich positiv auf den Zusammenhalt in der Belegschaft aus.“

Innerhalb des Aktionszeitraums von 30. Mai bis 1. Juli 2016 sollen die Teammitglieder im Durchschnitt täglich 10.000 Schritte laufen. „Wir orientieren uns dabei an einer Empfehlung der Charité Berlin“, erläutert Werner Kühn. „Wer sich in ausreichendem Maße täglich bewegt, beugt vielen Krankheiten vor und tut etwas für Gesundheit und Wohlbefinden.“

Mit der Aktion wird eine Geschichte erzählt

Die erlaufenen Schritte fügen sich in eine Rahmengeschichte ein, die im Stil der aktuellen Marketingkampagne Caverion Weltraum-Saga erzählt wird: Auf dem Weg zum Kunden bleibt das Service-Fahrzeug der Caverion Techniker im Weltall liegen. Um es wieder flott zu kriegen, muss Bewegungsenergie gesammelt werden, welche den Antrieb wieder startet. „Nur wenn alle Mitarbeiter das vorgegebene Ziel erreichen, kann die Geschichte zu Ende erzählt werden und der Kundenauftrag erfolgreich abgeschlossen werden. Das soll ein zusätzlicher Ansporn für die Teilnehmer sein“, sagt Werner Kühn.

Teil des betrieblichen Gesundheitsmanagements

„Wir brauchen Schub!“ ist ein Pilotprojekt des betrieblichen Gesundheitsmanagements bei Caverion. Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unter anderem Zuschüsse für das Training im Fitnessstudio, kostenlose Routineuntersuchungen sowie eine Zusatzkrankenversicherung. „Die vielfältigen Gesundheitsangebote werden geschätzt und intensiv genutzt“, so Personalleiter Patrick Hartmann. „Das zeigt auch das jüngste Beispiel von ‚Wir brauchen Schub!‘. Mehr als jeder zweite Mitarbeiter der Division Deutschland hat sich für die Aktion angemeldet.“

Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Barbara Gehrmann
Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 (0)89 3742 88 114
barbara.gehrmann@caverion.com

Caverion plant, errichtet und betreibt nutzerfreundliche und energieeffiziente technische Lösungen für Gebäude, Industrieanlagen und Infrastrukturprojekte. Wir schaffen gesunde und komfortable Lebens- und Arbeitsräume. Unsere Dienstleistungen kommen unter anderem in Büro- und Verwaltungsgebäuden, Shoppingcentern, Kliniken, Hochschulen, Forschungs- und Laboreinrichtungen sowie in Industrieanlagen zum Einsatz. Wir streben danach, der europaweit führende Anbieter für fortschrittliche und nachhaltige Gebäudetechnik zu sein. Dafür setzen wir auf Energieeffizienz und Kostenmanagement. Zu unseren Stärken zählen technische Kompetenz und umfassende Services, die alle technischen Gewerke über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden und Industrieanlagen abdecken. Mehr als 17.000 Mitarbeiter in 12 Ländern in Nord-, Zentral- und Osteuropa erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von mehr als 2,4 Mrd. Euro. Die Aktie des Unternehmens ist im NASDAQ OMX an der Börse in Helsinki gelistet.

Caverion Deutschland GmbH ist Anbieter für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken sowie für Facility Services in Deutschland. Caverion Deutschland betreibt ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum und vertreibt außerdem unter der Marke Krantz Lüftungs-, Kühl- und Heizsysteme, Filter und Absperrsysteme sowie Anlagen zur Abluftreinigung. In bundesweit 21 Niederlassungen beschäftigt Caverion Deutschland rund 2.400 Mitarbeiter.