

Bericht zum 1. Quartal 2018 der Caverion Group

Caverion Deutschland Pressemitteilung, 24. April 2018

Bericht zum 1. Quartal 2018 der Caverion Group

1. Januar bis 31. März 2018

(Die Zahlen in Klammern beziehen sich auf denselben Zeitraum im Vorjahr.)

- **Auftragsbestand:** 1.540,0 Mio. EUR (1.543,5 Mio. EUR)
- **Umsatz:** 526,8 Mio. EUR (574,6 Mio. EUR)
- **Angepasster EBITDA*:** 10,9 Mio. EUR (7,8 Mio. EUR) oder 2,1 (1,4) Prozent des Umsatzes
- **EBITDA:** 9,9 Mio. EUR (-2,0 Mio. EUR) oder 1,9 (-0,3) Prozent des Umsatzes
- **Operativer Cash Flow vor Finanzierungstätigkeit und Steuern:** 19,8 Mio. EUR (-12,1 Mio. EUR)
- **Cash Conversion (LTM):** 148,2 (n.a.) Prozent
- **Nettoverschuldung/EBITDA:** 1,8x (3,7x)
- **Ergebnis pro Aktie (unverwässert):** 0,01 EUR (-0,08 EUR) pro Aktie

Kommentar von Ari Lehtoranta, CEO der Caverion Group:

Die Marktsituation im Gebäudesektor ist weiterhin gut. Der Start ins Jahr 2018 verlief nach unseren Erwartungen. Die Umsetzung unserer Strategie zeigt erste Erfolge. Unser Angepasster EBITDA verbesserte sich im ersten Quartal 2018 auf 10,9 (7,8) Millionen Euro und das EBITDA auf 9,9 (-2,0) Millionen Euro. Wir konnten unsere finanzielle Position stärken. Der Operating Cash Flow vor Finanzierungstätigkeit und Steuern entwickelte sich sehr positiv: Er verbesserte sich auf 19,8 (-12,1) Millionen Euro. Darüber hinaus lag unsere Cash Conversion Rate bei 148,2 Prozent.

Im ersten Quartal 2018 haben wir die verschärften Auswahlkriterien für Projekte beibehalten und unser Servicegeschäft weiter gestärkt. Der Umsatz war wie erwartet rückläufig. Negative Wechselkursschwankungen, der Zeitpunkt von Ostern sowie der Verkauf von Krantz im letzten Quartal 2017 hatten Einfluss darauf. Der Auftragseingang lag auf einem guten Niveau. Der Umsatz im Servicegeschäft ging um 1,4 Prozent zurück, der Umsatz im Projektgeschäft um 15,7 Prozent. Gemessen in lokaler Währung stieg der Umsatz im Service jedoch um 1,4 Prozent. Die beiden Geschäftsbereiche Projekte und Services verbesserten ihre Leistungen. Es gab keine wesentlichen Projektabschreibungen, die sich auf die Ergebnisse des ersten Quartals auswirkten. Obwohl noch gewisse Restrisiken bestehen bleiben, erwarte ich, dass das Projektgeschäft sein Ergebnis im Jahr 2018 deutlich verbessern wird.

Die Divisionen zeigen gute Fortschritte: Alle Divisionen, die im Jahr 2017 mit erheblichen Problemen zu kämpfen hatten, darunter Schweden, Deutschland und Industrial Solutions, verbesserten ihre Profitabilität und ihren Cashflow im ersten Quartal. In Deutschland war die Leistung jedoch noch immer nicht zufriedenstellend. In den meisten anderen Divisionen zeigte sich eine positive Entwicklung: Finnland, Norwegen und Österreich lieferten gute Ergebnisse, Dänemark verbesserte sich deutlich.

Im Rahmen unserer Strategie entwickeln wir unser operatives Geschäft weiter. Um die Leistungen im Service- und Projektgeschäft sowie im Einkaufswesen und in der Materiallogistik zu verbessern, wurde ein umfangreiches Programm aufgelegt. Ziel ist es, unsere Betriebsabläufe effizienter zu gestalten und unseren Kundenfokus zu schärfen. Gleichzeitig arbeiten wir am Ausbau unseres Dienstleistungsangebots, insbesondere unserer digitalen Services.

Das Marktumfeld bleibt 2018 günstig. Die Zufriedenheit unserer Kunden hat sich verbessert, wir erhalten positives Feedback zu unseren Kompetenzen und unserer Serviceorientierung. Dies sind gute Grundlagen, um unsere Leistungen weiter zu steigern.

Marktprognose

Megatrends werden die Nachfrage nach den Services und Lösungen von Caverion in den nächsten Jahren weiter steigern. Dazu zählen der zunehmende Technologieeinsatz in Gebäuden und die steigende Nachfrage nach energieeffizienten und digitalen Lösungen.

Ausblick 2018

Caverion geht davon aus, dass der Umsatz 2018 im Vergleich zum Vorjahr abnehmen wird (2017: 2.275,8 Mio. EUR) und das EBITDA ohne Restrukturierungsaufwendungen sich 2018 mehr als verdoppeln wird (2017: 25,8 Mio. EUR).

Dies ist eine inoffizielle Übersetzung. Sie finden die Originalmeldung auf Englisch unter [diesem Link](#).

Weitere Informationen:

Caverion Deutschland
Holger Winkelsträter
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 117
holger.winkelstraeter@caverion.com

Beate Bredl
Marketing & Kommunikation
Tel.: 49 (0)89 3742 88 118
beate.bredl@caverion.com

Caverion plant, errichtet und betreibt nutzerfreundliche und energieeffiziente technische Lösungen für Gebäude, Industrieanlagen und Infrastrukturprojekte. Wir schaffen gesunde und komfortable Lebens- und Arbeitsräume. Unsere Dienstleistungen kommen unter anderem in Büro- und Verwaltungsgebäuden, Shoppingcentern, Kliniken, Hochschulen, Forschungs-

und Laboreinrichtungen sowie in Industrieanlagen zum Einsatz. Wir streben danach, der europaweit führende Anbieter für fortschrittliche und nachhaltige Gebäudetechnik zu sein. Dafür setzen wir auf Energieeffizienz und Kostenmanagement. Zu unseren Stärken zählen technische Kompetenz und umfassende Services, die alle technischen Gewerke über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden und Industrieanlagen abdecken. Knapp 16.000 Mitarbeiter in 12 Ländern in Nord-, Zentral- und Osteuropa erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von mehr als 2,3 Mrd. Euro. Die Aktie des Unternehmens ist im NASDAQ OMX an der Börse in Helsinki gelistet.

Caverion Deutschland GmbH ist Anbieter für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken sowie für Facility Services in Deutschland. In bundesweit 19 Niederlassungen beschäftigt Caverion Deutschland rund 2.200 Mitarbeiter.