

## Caverion Deutschland eine der besten Arbeitgebermarken 2016

Caverion Deutschland Pressemeldung, 02. Juni 2016

Caverion Deutschland eine der besten Arbeitgebermarken 2016

Beim Employer Branding Award 2016 ist Caverion Deutschland für das Karriere Freeride Camp als eine der drei besten Arbeitgebermarken Deutschlands ausgezeichnet worden.

In der Kategorie Personalmarketing Hidden Champions wurde das Recruiting-Event des Gebäudetechnik-Dienstleisters durch eine Fachjury bewertet und bei einer Gala-Veranstaltung vom Publikum auf den dritten Platz gewählt.

„Für uns war das Karriere Freeride Camp ein voller Erfolg. Ich freue mich, dass diese außergewöhnliche Maßnahme bei HR-Experten eine solche Anerkennung gefunden hat“, sagt Personalleiter Patrick Hartmann stolz. „Die Suche nach Nachwuchskräften bei Jung-Ingenieuren, Technikern und Meistern für Gebäudetechnik und Facility Management ist schwierig. Durch das Event konnten wir uns vom Wettbewerb abheben.“

Das Karriere Freeride Camp fand im März 2016 zum zweiten Mal statt. Zehn Bewerber führen mit Caverion Mitarbeitern für ein Wochenende auf die Zugspitze. Neben Freeride-Skikursen blieb am Abend Zeit, um sich gegenseitig kennenzulernen und eine gemeinsame berufliche Zukunft bei dem Münchener Unternehmen zu prüfen. Nach dem Wochenende 2015 wurden deutschlandweit drei neue Mitarbeiter eingestellt. „Im Anschluss an das Event 2016 werden wir wieder mehrere Teilnehmer als Mitarbeiter begrüßen können,“ so Hartmann.

### Weitere Informationen:

Caverion Deutschland  
Beate Bredl  
Marketing & Kommunikation  
Tel.: +49 (0)89 3742 88 118  
[beate.bredl@caverion.com](mailto:beate.bredl@caverion.com)

*Caverion plant, errichtet und betreibt nutzerfreundliche und energieeffiziente technische Lösungen für Gebäude, Industrieanlagen und Infrastrukturprojekte. Wir schaffen gesunde und komfortable Lebens- und Arbeitsräume. Unsere Dienstleistungen kommen unter anderem in Büro- und Verwaltungsgebäuden, Shoppingcentern, Kliniken, Hochschulen, Forschungs- und Laboreinrichtungen sowie in Industrieanlagen zum Einsatz. Wir streben danach, der europaweit führende Anbieter für fortschrittliche und nachhaltige Gebäudetechnik zu sein. Dafür setzen wir auf Energieeffizienz und Kostenmanagement. Zu unseren Stärken zählen technische Kompetenz und umfassende Services, die alle technischen Gewerke über den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden und Industrieanlagen abdecken. Mehr als 17.000 Mitarbeiter in 12 Ländern in Nord-, Zentral- und Osteuropa erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von mehr als 2,4 Mrd. Euro. Die Aktie des Unternehmens ist im NASDAQ OMX an der Börse in Helsinki gelistet.*

*Caverion Deutschland GmbH ist Anbieter für technische Gebäudeausrüstung in allen Gewerken sowie für Facility Services in Deutschland. Caverion Deutschland betreibt ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum und vertreibt außerdem unter der Marke Krantz Lüftungs-, Kühl- und Heizsysteme, Filter und Absperrsysteme sowie Anlagen zur Abluftreinigung. In bundesweit 21 Niederlassungen beschäftigt Caverion Deutschland rund 2.400 Mitarbeiter.*